

Anlagen zu § 8 der Prüfungsordnung des Bachelorstudienganges Angewandte Sprachwissenschaften an der Technischen Universität Dortmund

Anlage 1: Kombinationen für berufliche Leitbilder

(1) Unter einem beruflichen Leitbild werden Kombinationen studiert, die ein Bündel berufsfeldbezogener Qualifikationen vermitteln.

(2) Ausnahmeanträge auf die Zulassung anderer als der unten aufgeführten Kombinationen von Komplementfächern sind schriftlich zu Studienbeginn an den Prüfungsausschussvorsitz zu richten.

Berufliches Leitbild A: Qualifikationen im Bereich der Wirtschaftskommunikation (einschl. Beratung/Training/Personalentwicklung in Institutionen)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Wirtschaftswissenschaften	Soziologie

Berufliches Leitbild B: Technische Kommunikation (einschl. Technische Redaktion, Terminologiearbeit)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit
Angewandte Sprachwissenschaften	Ingenieurwissenschaft (Grundbildung und Vertiefung in einer oder in zwei der technischen Fachrichtungen Chemietechnik, Elektrotechnik oder Maschinenbau)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Technik	je nach Schwerpunktsetzung an der Ruhr-Universität Bochum: Französisch oder Italienisch oder Spanisch oder Orientalistik

Berufliches Leitbild C: Deutsch/Englisch als Fremd-/Zweitsprache und Interkulturelle Kommunikation

(Unterricht, Medienentwicklung, Fachkommunikation, interkulturelles Handeln)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaft	je nach Schwerpunktsetzung: Politikwissenschaft oder Soziologie oder Wirtschaftswissenschaften oder Informatik oder Psychologie oder Technik oder an der Ruhr-Universität Bochum: Französisch oder Italienisch oder Spanisch oder Orientalistik

Berufliches Leitbild D: Öffentliche/mediale Kommunikation

(in den Feldern: Wirtschaft, Gesellschaft, Medien, Theologie, Sport, Politik, Leben)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Journalistik oder Politikwissenschaft oder Musikwissenschaft	je nach Schwerpunktsetzung: Wirtschaftswissenschaften oder Informatik oder Katholische Theologie oder Sportwissenschaft oder Musikwissenschaft oder Politikwissenschaft oder Philosophie oder Soziologie oder Psychologie oder Technik oder Geschichtswissenschaft oder Kulturanthropologie des Textilien oder an der Ruhr-Universität Bochum: Französisch oder Italienisch oder Spanisch oder Orientalistik

Berufliches Leitbild E: Kommunikation mit Online-Medien

(Hypermedia-Gestaltung in den Bereichen Bildung und PR, Moderation von Chats und Foren in den Bereichen E-Learning und Politik-Chat sowie Online-Beratung; Konzeption und Redaktion von Community-Websites)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Informatik oder Politikwissenschaft oder Soziologie	je nach Schwerpunktsetzung: Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften oder Journalistik oder Politikwissenschaft oder Musikwissenschaft oder Psychologie oder Technik oder an der Ruhr-Universität Bochum: Französisch oder Italienisch oder Spanisch oder Orientalistik

Berufliches Leitbild F: Qualifikationen für Projektmanagement sowie Verwaltung im öffentlichen Dienst

(Beratung/Moderation/Mediation, Schnittstelle zwischen privatem und öffentlichem Sektor auf kommunaler, regionaler und überregionaler Ebene, Vereine/Verbände/ nichtstaatliche Organisationen)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit
Angewandte Sprachwissenschaften	Raumplanung

Berufliches Leitbild G: Qualifikationen für Empirie und Datenanalyse im privatwirtschaftlichen, im akademischen sowie im Medien- und Kulturbereich

(Markt-, Medien- und Meinungsforschung, Planung und Durchführung von Studien sowie Erstellung von Prognosen)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften	Statistik	je nach Schwerpunktsetzung: Wirtschaftswissenschaften oder Psychologie oder Kulturwissenschaften oder Soziologie oder Informatik oder Geschichtswissenschaft oder Politikwissenschaft oder Journalistik